



贵州大学明德学院
MINGDE COLLEGE OF GUI ZHOU UNIVERSITY

贵州大学明德学院
MINGDE COLLEGE OF GUI ZHOU UNIVERSITY

报考指南

国标代码：13650

I'M WAITING FOR YOU

我在明德等你 等你和我相遇







目 录

01	合作办学促发展——学院简介·····	2
02	学院新机制办学·····	6
03	学院办学成果·····	18
04	专业介绍·····	20
	信息工程系·····	20
	健康管理系·····	24
	数字传媒系·····	25
	智能工程系·····	28
	土木工程系·····	32
	经济管理系·····	38
05	招生计划表·····	43

01 / 合作办学促发展

1.1 历史沿革



1.2 贵州大学简介

贵州大学创建于1902年，历经贵州大学堂、省立贵州大学、国立贵州农工学院、国立贵州大学等时期，1950年10月定名为贵州大学。1951年11月，毛泽东主席亲笔题写“贵州大学”校名。

1997年8月，贵州大学、贵州农学院等4所院校合并。2004年8月，贵州大学与贵州工业大学合并。2004年12月，成为教育部与贵州省人民政府共建高校。2005年9月，成为国家“211工程”大学。2012年9月，成为国家“中西部高校综合实力提升工程”入选高校。2016年4月，成为中西部“一省一校”国家重点建设高校。2017年9月，成为国家世界一流学科建设高校。2017年11月，获首届“全国文明校园”。2018年2月，成为教育部、贵州省人民政府“部省合建”高校。2018年12月，入选“全国党建工作示范高校”培育创建单位。2019年1月，入选教育部“三全育人”综合改革试点单位。





COOPERATION

1.3 泰豪集团简介

泰豪集团是在江西省和清华大学“省校合作”推动下，在南昌国家高新开发区设立的高科技公司。公司成立于1988年，旗下泰豪科技于2002年7月在上海证券交易所上市。公司秉承“自强不息，厚德载物”的清华校训，坚持走“承担、探索、超越”的创业之路，以“技术+品牌”的发展模式，致力于信息技术的研发和应用，入选中国制造业企业500强和中国电子信息百强企业，已形成以智能电力、军工装备、创意科技、智慧城市、创业投资业务为主的发展格局，在南昌、北京、上海、深圳、济南、衡阳等地拥有50余家分、子公司，19个高科技产业园区，产品与解决方案应用于全球100多个国家和地区。

泰豪集团是学院的唯一投资方

学院管理机制为董事会领导下的院长负责制



1.3.1 集团四大产业群

Head Leading

这里人人思考，人人创新，人人负责，人人使客户满意

智能电力



从事基于泛在电力物联网的能源物联网、电力信息化、智能应急电源、工业节能产品、国际电力工程总包等业务

军工装备



军工装备业务围绕通信指挥系统、军用电站、光电探测等产品的研制与服务，重点开展军工信息技术的研究与应用，成为军工装备领域的规模化企业

创意科技



以VR为代表的新一代信息技术融合发展为方向，坚持“以教育集聚人才，以园区培养企业”的经营理念，打造产业集聚平台和人才培养平台，助推创意科技产业

智慧城市



智慧城市顶层规划，智慧建筑、智慧园区、智慧机场、智慧能源和智慧水务等领域的投资、建设和运营

1.3.2 集团董事长



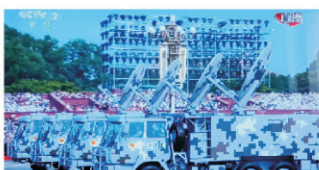
董事长简介

第十一届全国政协常委；
第十届全国工商联常委；
江西省政协常委；
中国民间商会副会长；
香港“紫荆花杯杰出企业家奖”；
全国社会主义事业优秀建设者；
江西省政府授予的“江西工业十佳创业能人”；
江西省委、省政府授予的“江西省突出贡献人才”；
享受国务院特殊津贴专家；

2019年10月1日10时，万众瞩目的中华人民共和国成立70周年阅兵仪式正式开始，泰豪公司董事会主席黄代放受邀亲临现场参加阅兵观礼。



1.3.3 集团军工业务



02 / 学院新机制办学

2.1 独立校区办学

2017年学院全面入住新校区，实现独立校区办学，学院新校区坐落于美丽的花溪大学城，学院占地面积955亩，建筑面积达到56万余平方米，其中教室9.2万余平方米，学生公寓12万平方米，实验室3.7万余平方米、图书馆2.4万平方米、体育馆0.6万平方米、双创中心0.26万平方米。学院教学与生活设施配套齐全，已成为环境优美，设施完善的新机制本科独立学院。



(老校区旧景)



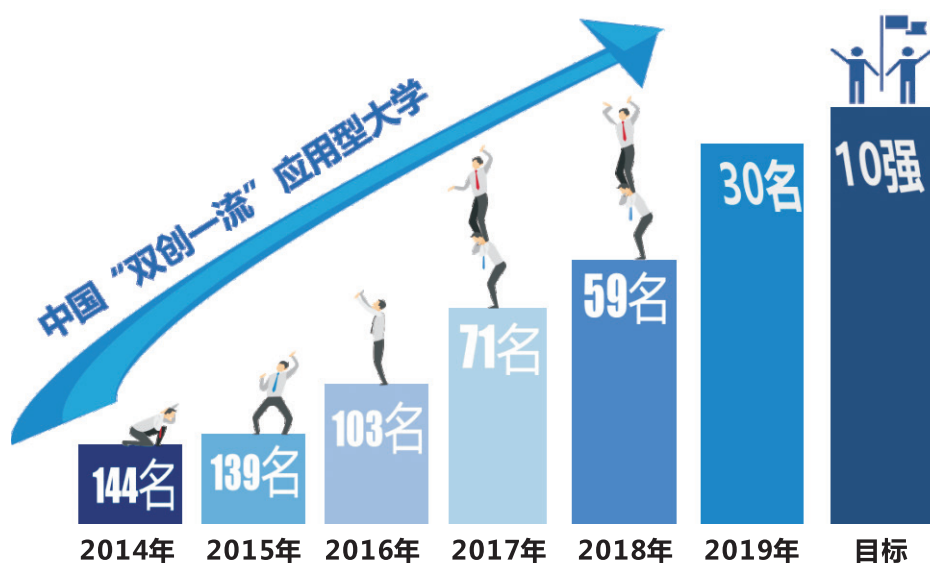
(新校区全貌)

2.2 新定位、新理念、新目标

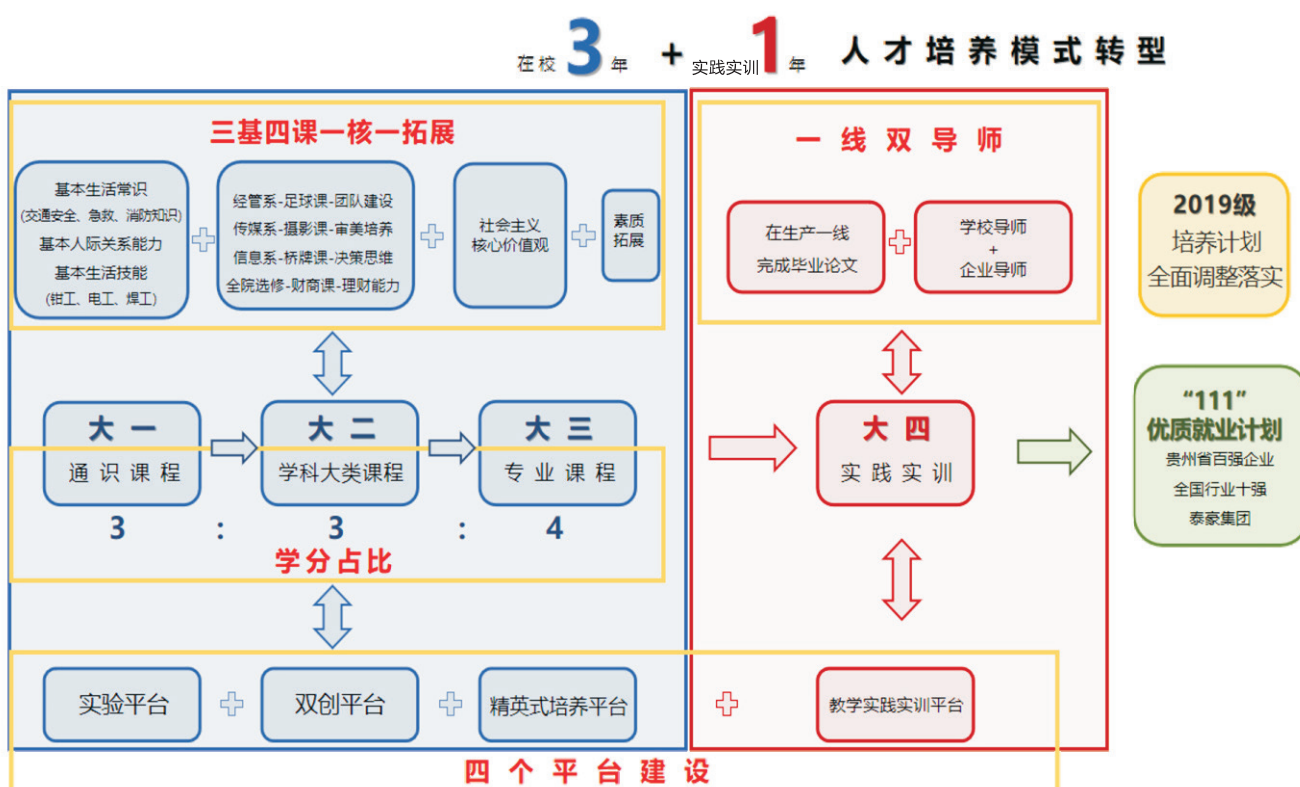
(1) **办学思想**：依托贵州大学优质教育教学资源，借助泰豪集团多元产业资源，以师资队伍建设为核心、以学科建设为龙头、以科学管理为基础、以社会需求为导向，培养具有高职业素质的应用型、复合型、创新型技术类专业人才；



- (2) **办学模式**：产教融合、产学研融合、校企合作；
- (3) **办学目标**：努力将学院建设成为中国“双创”一流应用型大学，全国十强独立学院。
- (4) **服务产业理念**：建设一个专业、对接一批企业、培养一批人才、服务一个产业；
- (5) **抓好一个育人环节链**：“四好”招好生、教好学、育好人、就好业；
- (6) **完善了一种育人机制**：全员育人、全过程育人、全方位育人；



2.3 人才培养模式转型



学院新机制办学

- ✓ 以“重基础，强实践”为目标，全面实施“3+1”培养模式，即3年校内学习+1年实践实训学习；
- ✓ 三年校内注重学生的应用能力培养，通过四个平台（实验平台、教学实践实训平台、双创平台、精英平台（电气实验班，万科实验班，电气精英班））全面培养学生应用能力；
- ✓ 最后一年进入企业进行一线双导师培养方式，切实提高应用型人才

1、实验平台：

学院自2016年迁入大学城新校区后，四年间持续加大实验室建设投入力度，当前已经投入超过5000万资金用于实验室建设，使用面积达14700m²。当前已形成了以现代教育中心教学平台、理工实验教学平台（大数据实训室、腾讯云计算实训室、泰豪电器实验实训室）和艺术传媒实验教学平台等涵盖23个本科教学实验室的三大实验教学平台。

2、教学实践实训平台：

2018届比例为83：1；

2019届为20：1；

2020届为17：1

3、双创平台：

(1) 贵安新区大学城创客联盟成员单位，挂牌贵安新区大学城众创空间、贵安新区明德智兴众创空间、明德智汇众创空间；

(2) 围绕双创八大体系的建立，已完成1.0版本的打造，完成600平米院级众创空间规划，竞赛获得奖项：国际级6项，国家级35项、省级17项，其他13项；

(3) 校企合作75家；

(4) 100个创新创业工作室，5家完成公司注册

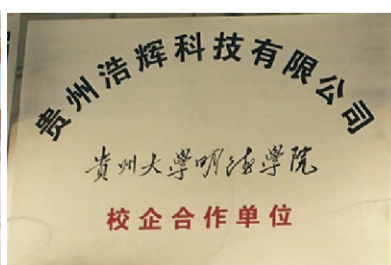
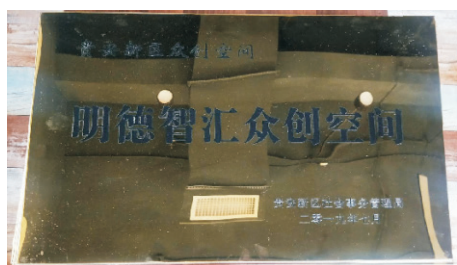
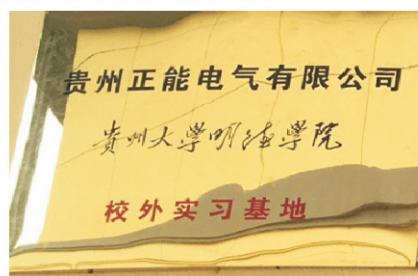
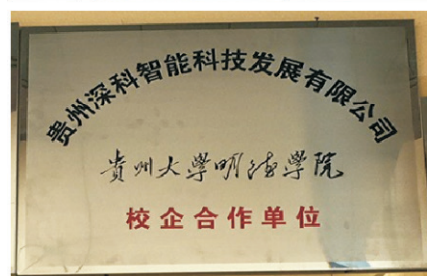
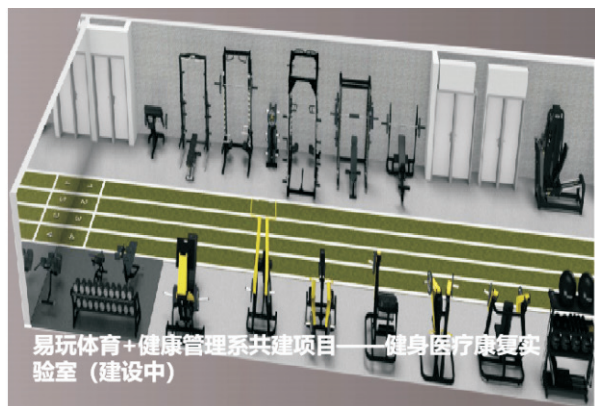
4、精英式培养平台：

选送优秀学生至贵大相关专业进行一学期的课程学习交流。





实验室、双创、实习实践基地、精英培养等平台展示



2.4 “产学研创”教育模式

实行三段式教学：

第一学年以公共通识教育为主，兼顾专业基础；

第二、三学年为专业教学为主，逐渐向实践过渡；第四年进行企业实践实训培养。

建立三级渐进式实训模式：

第一级：观摩感受环节；

第二级：教学实践实训（校内外实训基地）；

第三级：毕业实习。

设计三个学习维度：

教：课堂环境下的教学；

导：导师引导下的自学；

练：在企业环境下的演练

采用两种考核标准：

执行学院考核标准+企业考核标准，
人才毕业达到学校及企业用人标准。

以赛促教、以赛促学

形成产学研培养



2019年学院获得：



通过产学研培养，部分获奖作品展示



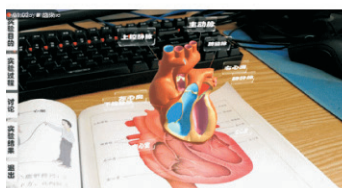
《随风而逝》



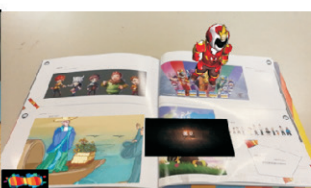
《漫画黄帝内经》



《从江：文化与传承》



AR教学辅助



《上帝之泪》



《牛腿上的情歌》

学院数字传媒系/易象万维公司原创动画短片《随风而逝》荣获第34届美国迈阿密国际电影节“最佳动画短片奖”；《漫画黄帝内经》项目入选文化部2016动漫品牌建设和保护计划；“从江：文化与传承”专题记录片获2017年东盟教育交流周艺术节金奖；《AR教学辅助》改变课堂教学模式；中韩合作三维动画电影《传奇》，亚洲工业设计大赛银奖等。

2.5 教学机构及学科专业



学院通过合理设置并适时调整学科专业结构，形成了以工科专业为主，经济、管理、艺术等多学科协调发展的学科专业体系。现有信息工程系、数字传媒系、健康管理系、智能工程系、土木工程系和经济管理系6个教学单位。

2.6 特色活动育人

(1) 泰豪之星·十佳毕业生、明德十佳教师评选

十佳毕业生、十佳大学生评选分别从班级到系部再到学院，评选过程就是一个全员全过程的宣传教育，希望通过过程评选，让同学们相互感染、相互学习、相互帮助，弘扬明德学子“责任担当”、“艰苦奋斗，自强不息、敢为人先、砥砺前行”的精神；

十佳教师的评选，鼓励广大教师积极投身教育教学改革研究，不断提升教学水平，发挥教师的教学热情，提高教学质量，建设一支师德高尚、业务精良、乐于奉献、勇于创新的教师队伍。



学院举行2019“泰豪之星·十佳毕业生”终选会



2019年明德“十佳教师”评选



(2) 校园文化建设丰富多彩



“四季明德”摄影展



2019届毕业生毕业典礼



“护绿在当下·得宜在明德”
义务植树活动



第四届贵州省大学生桥牌锦标赛
在我院举行



阿里巴巴GET数字经济
创新创业大赛总决赛



“正大杯”2019贵州区大学生
双创实战营销大赛决赛



举行“青春明德·畅想阅读”
朗诵活动



暑期三下乡
“建功新时代·实践助脱贫”

(3) 搭建心理健康教育与咨询中心，提高大学生心理健康水平

关注大学生心理健康，建立心理健康教育与咨询中心，提高大学生心理健康水平。



5.25心理健康月系列活动开幕式



大国工匠杨丽春“美好的大学生活”——心理健康知识讲座

贵州大学明德学院大学生心理健康教育与咨询中心努力构建学院、系、班级、宿舍、家长心理健康教育“五位一体”工作体系，从不同层次、不同侧面去解决学生可能遇到的心理困惑或问题。搭建心理健康教育与咨询，建立“五位一体”工作体系，引入社会资源建立心理健康工作室，加大专兼职心理教师队伍建设，切实提高大学生心理健康水平。



教育部心理测评系统
开展2019级新生心理健康普查工作

权威

教育部直接掌握
学院数据



2.7 稳步推进国际化办学 ——探索多种合作办学模式

学院秉承走国际化道路，坚持国际化办学特色，紧跟高等教育国际化的发展趋势，主动响应国家“一带一路”文化发展行动计划，积极加强对外联系，全面开展务实合作，不断拓展开放办学和对外交流新渠道，逐步构筑国际化办学格局，稳步推进学院国际化办学发展。

学院具备良好的国际化氛围，积极开展教师互访、学生联合培养、科研合作、人文交流、社会服务等多种形式的交流与合作，不断提升交流合作质量，打造了一批批优质合作项目。现学院已搭建多个国际高校平台，涵盖美国、英国、德国、西班牙、日本、韩国、泰国、马来西亚、印度尼西亚、香港、台湾等国家和地区，为学生提供多种选择国际化交流活动。



泰国清迈大学
学术中心院长
访问我院



我院送首批学生赴泰国清迈大学
进行为期4个月访学



借助东盟会议邀请10所泰国高校及
泰国教育部政要来院交流



我院出席“第二届中国-东盟民办高等教育发展与
合作论坛”

目前我院已送出第一批学生至清迈大学交流学习、增强学生国际视野

2.8 “引进来，走出去” 就业服务有保障

学院每年通过第三方发布就业质量报告，客观评价毕业生就业。

- 2017届-2019届年终就业率：95.91%→96.11%→**97.53%**；
- **2018届-2019届优质就业率：114（6.5%）→136人（8.6%）**；
- 2018届-2019届初次就业率：83.1%→87.16%；

学院就业除国家规定的年终就业率、初次就业率外，还创新的提出了“111”优质就业率，即毕业生在世界五百强企业、中国五百强企业、行业十强企业、贵州百强企业和泰豪集团实现就业。

截止到5月11日，我院2020届毕业生就业率在全省本科院校排名前三位，其中，优质就业人数389人，优质就业率15.01%，建档立卡毕业生就业率在全省本科院校排名前二位。

在全省独立学院中我院是唯一一所完成“双百”工作的学院，在2019年就业创业工作督查第二小组25所高校中我院是**唯一**所完成的学院；

按年度提前开启就业推进工作，就业工作前置半年，以达到毕业即就业的目标；出台《**2020届毕业生就业创业质量提升办法**》，实行“一把手”负责制，全员参与毕业生就业。





贵州大学明德学院

2019 年度

毕业生就业质量年度报告

**第三方平台调查
公平公正公开**

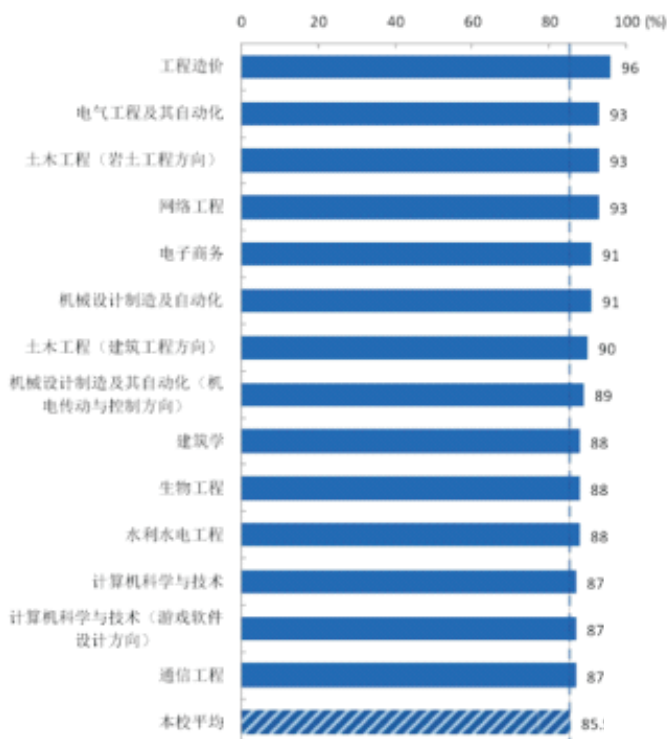


图 1-5 各专业毕业生的就业率

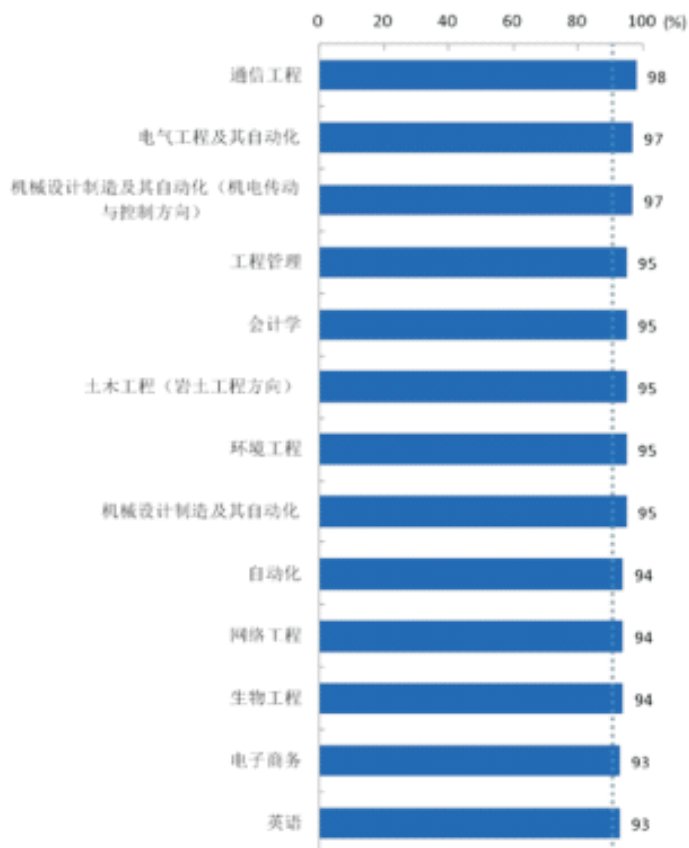


图 1-5 各专业毕业生的就业率

03 / 学院办学成果

3.1 排名不断上升，雄踞贵州省独立学院排行榜榜首



19年来，学院共培养了1.9万余名毕业生，近年来学院年终**就业率均超过95%**，部分工科专业就业率连续多年超过98%，学院综合实力逐年提高。2020年，最新艾瑞深排名，**学院进入独立学院排行榜30强，连续四年位居贵州省独立学院第一名。**

3.2 获主流媒体肯定，社会影响力不断提升

2017年学院荣获

腾讯网 年度“回响中国”教育年度总评榜“综合实力独立学院”

新华网“大国教育之声”年度“社会影响力独立学院”

新浪网 中国教育盛典“中国品牌知名度独立学院”





2018年学院荣获

新华网年度“综合实力独立学院”称号

腾讯网年度“综合实力独立学院”称号

中央人民广播电台 央广网“品牌独立学院”称号



2019年学院荣获

新华网年度“双创示范高校”称号

腾讯网年度“综合实力独立学院”称号

凤凰网年度“国际化办学典范高校”称号



XIBU JIESHAO

系部介绍

信息工程系



信息工程系

信息工程系是学院成立最早的系部之一，以培养大数据产业所需的应用型人才为目标，以教学为中心，践行产教融合、产教融合的办学理念，现有全日制本科学生1543名。依托母体贵州大学，具有较强的师资力量，硕士研究生以上学历教师占比超过76%，其中教授5名，副教授21名，讲师21名，教师结构合理，专业多元化。





信息工程系办学特色

信息工程系秉承“明理厚德，崇实担当”为校训，以培养具有较强的获取知识和创新思维能力的高级应用型人才为目标，以教学为中心，践行产学研融合、产教融合的办学理念。先后与腾讯、北京优炫、泰豪集团等联合办学，实施3+1模式，真正实现专业理论与实际应用相结合。为致力于打造贵州乃至全国的一流ICT高级应用型人才而不断努力，开拓创新。



产教融合与创新创业



- 1、教育部协同育人项目2项、省级基金项目1项。
- 2、发表学术论文20余篇；
- 3、主编教材4部、软件著作权2项；
- 4、专利若干项、校级工作室10个；
- 5、国家级、省市级创新创业大赛获奖多项；
- 6、举办电子技能大赛、程序设计大赛；
- 7、参加互联网+大学生创新创业大赛、全国通信设计大赛、蓝桥杯、挑战者杯等比赛，成绩优异



04 / ZHUANYEJIESHAO

专业介绍

信息工程系

1、计算机科学与技术专业

专业代码：080901

专业类别：工学

专业层次：专升本，学制两年，授工学学士学位。

培养目标：

培养具有扎实的自然科学基础知识理，具有较好的人文社会科学、管理科学基础和外语综合能力，系统地掌握计算机学科的基本理论、基本知识和基本技能，具备开发和维护计算机应用系统的基本能力，具有良好的职业道德、时间创新能力、自学能力以及团队合作精神，能在信息产业及相关领域从事计算机应用软件和网络系统的设计、开发和维护工作，并能在网络信息系统、多媒体技术、互联网及其相关领域从事软硬件设计、研究、开发以及有关计算机产品营销能力及IT职业素养的复合型、应用型高级专门人才。

专业方向：

本专业结合专科学学生已有基础知识，以项目为基础，不断强化和训练软件开发的基本思维，以市场需求为导向。以1+1模式培养软件工程基础理论研究、大中型软件系统开发、软件工程项目管理、新方法和新技术开发等，毕业后可承担软件企业管理、软件开发技术管理及软件企业市场营销等工作。近三年来毕业生就业率都保持在95%以上。

主干课程：

《操作系统原理》、《计算机组成原理》、《数字逻辑》、《数据库原理及应用》、《Python程序设计》、《软件工程》、《微机原理与接口技术》、《单片机技术》、《程序设计技巧与实践》、《Web系统开发》、《大数据原理及应用》、《物联网工程》等。

深造方向：

大数据分析、人工智能应用、算法工程师、嵌入式系统开发等。

就业方向：

软件项目开发人员，包括前端工程师、软件后台开发人员、软件测试人员、嵌入式开发人员等岗位就职；同时还可以进入金融、贸易、教育、政府机关等单位的科技部门进行计算机系统的开发维护，软件编程，网络的规划配置、网站的建设管理，各类软件系统的使用与维护，计算机产品的营销、技术服务、教学及行政管理等工作。也可继续攻读相关专业的硕士学位。

2、网络工程专业

专业代码：0800903

专业类别：工学

专业层次：专升本，学制两年，授工学学士学位。

培养目标：

本专业致力于培养既能从事网络工程的规划设计、维护管理、安全保障和Web应用软件开发的相关理论、知识、技能和方法，掌握数学和其他相关的自然科学基础知识以及计算机和通信基础理论，具有一定的工程管理能力和良好的综合素质，又能从事相关领域的教学、管理和运维等工作，具有良好的创新素质、较强的工程技术和管理能力、较高的人文社会科学素养与国际化视野、德才兼备的高素质应用型工程技术人才。

专业方向：

一、软件工程：在系统学习计算机网络基础知识的同时，根据就业岗位的要求及个人特点重点学习网络编程、网络爬虫、Web开发、Nosql数据库等应用技术，并具有一定的人工智能开发能力。

二、网络工程：在系统学习计算机网络基础知识的同时，根据就业岗位的要求及个人特点重点学习计算机网络的规划、设计、测评、维护等应用技术，并具有一定的物联网技术开发能力。

主干课程：

计算机组成原理、操作系统、计算机网络、数据库原理及应用、网络工程与综合布线、网络安全技术、网络高级编程、计算机网络管理、物联网工程、大数据技术基础、Python程序设计、Python爬虫技术、Python Web开发、计算机网络协议开发等。

就业方向：

电信行业、金融、经济、贸易、科学、教育、企业、各级政府机关等多个领域从事网络的规划与设计、网络工程设计与建设、网络运行维护与管理、网络安全防护与性能分析、信息安全分析与实施、信息系统的安全性设计与信息安全产品开发等工作，也可到IT企业从事软件的售前、售中、售后工作。

XIBU JIESHAO

系部介绍

健康管理系

成立于2004年，随着贵州实施“大健康”产业战略，重新调整办学定位，现有环境工程、生物工程、公共事业管理、食品营养与检验教育、健康服务与管理、环境科学六个专业，正逐渐转变从健康服务与管理、食品营养与检验教育、应用心理学、休闲体育、运动康复等大健康方向进行应用型、复合型、创新型人才的培养。我系师资力量雄厚，现有专兼职教师112人，其中高级职称56人（占50%），中级职称37人（占33%）。系部成立至今已培养各类高级专门人才2000余人，毕业生分布在政府部门、规划部门、环境保护部门、生物技术部门、医疗卫生部门等各行各业。



基础课程实验室 专业实验室



校外实践教学基地：

贵州省职工医院、北极熊实业有限公司
老年公社、盘州第二国营酒厂
燕京啤酒（贵州）等十余家校企合作基地



校内实践：

运动健康工作室、养生药膳工作室
白酒品评工作室等十余个学生工作室

办学特色

我系紧紧围绕“养、健、管、食”大健康产业，实践校企融合“产、学、研、创”一体化办学模式，在贵州省职工医院、正大集团等十余家知名企业建立实习实训基地，合作办学；拥有专属基础实验室4个，校内专业工作室十余个，双创竞赛获奖若干项，创新教育教学方式，近三年各专业毕业生就业率均高于95%，为贵州省大生态、大健康产业发展战略提供高素质应用型人才。

公共事业管理、健康服务与管理服务于“管”为支撑的健康管理产业。

生物工程、食品营养与检验教育服务于以“食”为支撑的健康药食材产业。



休闲体育服务于以“健”为支撑的健康运动产业。

运动康复服务于以“养”为支撑的健康养老产业。

环境工程、环境科学服务于贵州的大生态战略



XIBU JIESHAO

系部介绍



数字传媒系

数字传媒系围绕贵州大数据，贵州创意文化产业，以泰豪创意产业集群为依托平台，以“互联网+文化/艺术/产品”为指导思想，建设以“影视动画、艺术与科技、虚拟互动/增强现实、交互设计、产品设计、文创项目研发”为主的数字可视化特色专业群。数字传媒系按照校企融合，产、学、研一体化建设，是明德学院应用型人才培养试点，学院重点建设系部。数字传媒系拥有强大的“双师型”教学团队，积极开展学生创新创业，特色鲜明，是具有引领和示范效应的数字艺术、技术人才培养高地。



在校学生规模:

目前系在校学生2400余人。其中2016级496人，共11个班级；2017级599人，共12个班。2018级582人，12个班，2019级732人15个班。

专业情况:

视觉传达设计、数字媒体艺术、数字媒体技术、艺术与科技、网络新媒体

团队建设:

传媒系有一支教学和创作实践能力优秀的双师结构教学团队，目前教学、实训及教学管理人员共43余名，双师型专业教师33名，其中1人获省级优秀教师，21名获聘贵安新区创客导师（其中1人为第一批金牌创客导师）。



办学特色：

“三段教学、三级实训、立体培养、双重考核”人才培养模式。三段教学指：按1+2+1划分4年本科学习时段：即第一学年以公共通识教育为主，兼顾专业基础；第二、三学年为专业教学为主，逐渐向实践过渡；第四年为实训教学，学生全面参与实际项目，将学生实际能力提升到行业标准。三级实训指建立三级渐进式实训模式：即第一级学生进入观摩感受环节；第二级学生进入项目模拟培训部，接受专业的关键技能增强培养；第三级为通过第二级考核合格的学生参与公司实际项目，公司发放相应补贴，未能通过二级考核的学生则继续接受二级培养。立体培养指三个学习维度：课堂环境下的教学、导师引导下的自学、公司环境下的演练。双重考核指学院考核标准+公司考核标准，人才毕业达到公司用人能力标准。



学生创新创业：

为响应“大众创业，万众创新”的思想号召，贵大明德学院传媒系积极带领学生创新创业，打造众创空间，已经成立工作室26个，学生创新团队规模超过300人。传媒系建设的易享创客空间投入使用，创客空间集创客办公、展示、专业阅览室、路演、创客咖啡等功能于一体。



04

ZHUANYEJIESHAO

专业介绍

数字传媒技术

1、网络新媒体

专业代码：050306T

专业类别：文学

专业层次：专升本，学制两年，授文学学士学位

培养目标：掌握网络与新媒体的理论知识与实践技能，能熟练运用新媒体进行信息采写、策划，并在互联网上进行有效传播，可以从事多媒体设计制作、新媒体组织运营和管理、网络运营与维护等方面的创意和技术工作，同时具备宽广的国际视野和进取创新精神的复合型、应用型新媒体人才。

专业特色：网络与新媒体是在数字时代产生的新闻传播类新专业，以“互联网+新闻/文化/艺术”为办学理念，旨在搭建以“传媒/影视/电商”为核心矩阵的新媒体专业，相较于传统的新闻传播专业，网络与新媒体体现出其不可比拟的时代意义和竞争优势。

主要课程：新闻采访与写作、视听语言及与微电影创作、品牌策划与新媒体传播、电视广告栏目包装、电子商务基础与应用、融媒体技术、数字摄影摄像技术、策划与文案（媒体宣传方向）等。

就业方向：新媒体策划与编辑、电影电视创作与制作、电子商务、广告策划与制作、媒介经营与管理、新媒体舆情监测与分析等。

2、数字媒体技术

2019年就业率：93.55%

专业代码：080906

专业类别：工学

专业层次：专升本，学制两年，授工学学士学位

培养目标：培养掌握数学与自然科学基础知识与数字媒体相关的计算机科学与技术，并具有一定的艺术修养，熟悉数字媒体艺术创作规律，能综合运用所学知识 with 技能分析和解决实际问题，在计算机技术、网络技术和数字技术领域，广播、电视、电影等传统领域，以及电脑动画、虚拟现实等新一代的数字传播媒体领域，专业设计机构、企业、传播机构、院校、研究单位从事数字媒体方面的设计、教学、研究和管理工作的复合型应用型人才。

专业特色：网数字媒体技术是一个结合科学+艺术+人文的多学科交叉专业，培养掌握设计与开发的理论知识+专业知识+核心技术的人才，以数字内容创作技术及相关程序开发技术知识为核心，兼顾动画与数字媒体技术创作知识及其相关产业知识，重点掌握针对数字媒体技术创作需求的技术知识。

主要课程：高等数学、数字图像处理、C语言、计算机网络、软件工程、数据结构与算法、数据库应用、游戏策划与设计、三维虚拟互动技术、WEB前端开发、移动开发、程序后台开发、Unity3D等。

就业方向：游戏设计开发、APP设计开发、小程序设计开发、系统开发、多媒体互动设计、三维动画、虚拟现实、增强现实、WEB3D、数据可视化等方向。

XIBUJIESHAO

系部介绍

智能工程系

智能工程系成立于2004年，始终围绕“先进制造”产业目标进行应用型、创新型、复合型人才培养模式。以市场为导向，通过对专业建设和布局，实现“产、学、研、创”一体化办学模式，办学水平显著提高。现有专兼职教师46人，其中高级职称21人（占46%），中级职称16人（占35%）。全部具有硕士及以上学位教师占教师总数的66.96%。拥有机器人、嵌入式等专业实验室5个，基础实验室4个，双创工作室12个，校外实习实训基地15个，满足开展教学科研和学生实习实训的相关需求。

学科专业群建设

以先进制造业为方向的
机械设计及其自动化专业

以自动控制、数据挖掘等相关
人工智能技术应用为导向的**自
动化专业**

1

2

先进制造

3

4

以强弱电结合、软件与硬件相结合、元件与系统相结合方向的**电气工程及其自动化专业**

以智能机器人学导论为基础、
机器人视觉与传感技术、机器人运动控制为运用的**机器人工程专业**

办学特色



智能电气精英班是学院智能工程系结合泰豪集团在人工智能及电气自动化方向的人才需求和技术人才实力，通过“校企合作”的方式探索出一条行之有效的“产教融合、产学研”之路。实验班的开办意义重大，是学院全面推进向应用型大学转型的重要标志，我们将全力整合校企资源，办好实验班，办出特色，办出经验，在全院各专业进行推广。





智能工程系坚持开放式办学，加强实习教学环节，提高学生实践动手能力。目前，已经与诸多企业建立了广泛的合作关系，共建产学研实习基地，实行校企合作办学，优势互补，培养满足用人单位需要的应用型人才，全力促进学生就业。



产教融合及双创成果



- 教育部协同育人项目2项
- 学术论文发表20余篇，期中SCI1篇，EI6篇，其余均为核心以上期刊
- 主编十三五规划教材3部
- 发明专利3项
- 申报校级工作室12个
- 多次荣获国家级、省级、校级奖项



04 / ZHUANYEJIESHAO

专业介绍

智能工程系

1、机械设计制造及自动化

专业代码：080202

专业类别：工学

专业层次：专升本，学制二年，授工学学士学位。

培养目标：

本专业培养掌握机械设计、制造及自动化方面的基础理论和基本知识，具备科学的思维方法和获取新知识、分析解决机械技术问题的基本素质，能在企业从事机械产品的设计制造，机电设备的控制监护，或在相关行业从事教学、科研、管理和营销工作，具有较强的实践能力和创新精神的应用型人才。

专业的特色优势：

1.重点培养机械工程实践能力，传统机械制造与先进制造技术相结合的知识体系，团队合作及创新精神。特别在智能制造技术，CAD制图，3D打印，机械创新设计等领域加强训练，亲身参与产品创新设计过程，加强创新设计能力，以获得工程师基本技能训练，使学生得到全方位的锻炼和培养。

2.本专业具有较好的就业前景，连续三年就业率均在98%以上。

主要课程：

理论力学、材料力学、机械原理、机械设计、机械工程控制基础、机械制造基础、数控编程技术、三维数字设计、流体传动与控制、智能制造技术、机电传动与控制

就业方向：

本专业毕业生主要面向机电、汽车、航空航天等制造类相关企业、事业单位从事机电产品研发，设备维修、维护、产品技术销售等领域工作。



2、电气工程及其自动化专业

专业代码：080601

专业类别：工学

专业层次：专升本，学制二年，授工学学士学位。

培养目标：

培养学生掌握扎实的电气工程基础知识和本专业的基本理论知识,了解电力生产特点以及能源电力领域的发展现状和趋势；基础过硬，实践能力、分析解决问题能力强，综合素质高，具有扎实基础和较强研发、设计型、创新型人才，使其成为未来能源电力领域的一流应用型技术人才。

专业的特色优势：

- 1、本专业主要围绕贵州电力系统发展培养应用型人才，连续三年就业率均在98%以上。
- 2、积极与优质企业合作，与泰豪集团等多家优质企业开展“精英班”培养模式，建立有效的校企合作模式、人才培养模式，推进师资及实训基地建设。
- 3、注重培养学生理论结合实践的能力，重视专业相关企业进行实践教学，以获得工程师基本技能和职业素养，使学生得到全方位的锻炼和培养。

主要课程：

机电单片微型控制技术、自动控制理论、电力电子技术、发电厂电气部分、电力系统稳态分析、电力系统暂态分析、高电压技术、继电保护原理、电力系统自动化等。

就业方向：

毕业生可在电力设备制造行业从事电气设备的设计、开发、生产和管理等工作；可在电力系统从事高压设备的运行维护方面的技术工作和管理工作，就业于电业局，供电局，发电厂；可在高校和科研院所从事电气相关的教学和科研工作；可在电网涉及的各个环节从事设计工作，就业于相关的设计院。

XIBU JIESHAO

系部介绍

土木工程系



土木工程系简介： 贵州大学明德学院土木工程系成立于2004年，现有土木工程（建筑工程方向、交通土建方向、岩土工程方向）、水利水电工程、建筑学、城乡规划、工程造价、工程管理等6个专业，现有在校生2500多人；现有教职工56人，行政管理人员11人，专职教师45人。其中博士2人，硕士31人，副教授或高级职称14人，讲师或中级职称25人。其中注册城市规划师、注册建筑师、注册建造师、注册检测工程师、注册监理工程师等共18人。

产教融合：

在长期的教学实践过程中获得多项荣誉，现与多家设计院及建筑公司签署长期的产教合作协议，并创建校外实践实训基地。规划在新校区陆续建设结构工程实验室、基础力学实验室、给水排水实验室、建筑物理实验室、实验检测中心、绿色建筑节能研究中心等，创建应用型专业人才培养基地，现已创建土木工程创新研究中心，开展招就一体、双主体育人、双师授业、双场所教学、双目标考核一系列措施。

土木工程办学特色：

产教融合

以产拓学

以教于学



土木系部分获奖情况:

2019花溪大学城首届“城市家具与艺术小品”创意设计大赛金奖1项、银奖1项、铜奖3项、优秀奖5项



贵州大学明德学院第二届“互联网+”大学生创新创业大赛金奖和优秀奖

第五届贵州省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道决赛——获得贵州省省赛铜奖



04 / ZHUANYEJIESHAO

专业介绍

土木工程系

1、土木工程专业

专业代码：081001

专业类别：工学

专业层次：专升本，学制两年，授工学学士学位。

培养目标：

本专业培养适应我国社会主义现代化建设需要，德、智、体、美全面发展，具有全面的人文素质和专业素质，掌握土木工程学科的基本理论和基本知识，获得工程师基本训练，具有创业精神和创新能力的应用型高级工程技术专门人才。

专业特色：

土木工程专业（专升本）主要是建筑工程、交通方向，专业特色：

1、建筑工程方向:培养能适应社会、经济、科技和文化发展的要求，具备土木建筑工程的基本理论和专业技能，并能在该领域从事工程设计、施工、管理、咨询等工作的复合型、应用型高级专门人才。

2、开展招就一体、双主体育人、双师授业、双场所教学、双目标考核一系列措施的产教融合思路的教学模式，着力培养应用型专业人才。

主要课程：

土木工程制图、理论力学、工程测量、材料力学、结构力学、土木工程材料、土力学与工程地质、混凝土结构基本原理、钢结构基本原理、土木工程施工技术、基础工程、房屋建筑学等。

就业方向：（近三年就业率分别为：96.2%、97.8%、98.83%）

建筑工程方向: 各级建筑工程设计单位、建设管理部门从事工程设计、科研与管理工作；也可到相关的教学，工程咨询、房地产开发企业从事教学、咨询和建筑开发过程的工程管理工作；还能到各级施工单位从事工程施工管理工作等。

2、工程造价专业

专业代码：20105

专业类别：管理学

专业层次：专升本，学制两年，授管理学学士学位。

培养目标：

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备管理学、经济学和土木工程技术的基本知识，掌握现代工程造价管理科学理论、方法和手段，具有建设工程计量、计价与管理基本技能，全面获得造价工程师的基本训练，具有工程建设项目投资决策和全过程各阶段工程造价管理能力，具备健康的个性品质和良好的社会适应能力，具有实践能力和创新精神的复合型、应用型高级工程造价管理人才。

专业特色：

1、该专业毕业学生应具备管理学、经济学和土木工程技术的基本知识，掌握现代工程造价管理科学理论、方法和手段，具有建设工程计量、计价与管理基本技能，全面获得造价工程师的基本训练，具有工程建设项目投资决策和全过程各阶段工程造价管理能力。同时具备较强的实践能力和创新能力。

2、重点掌握计量、BIM等重要的知识，根据工程造价岗位需求制定工程造价专业的培养目标，强调以能力培养为主线，明确各个阶段的培养目标、教学内容和培养方式，形成学生的专项基本能力、综合实务能力和就业能力，最终具备职业上岗的能力。

主要课程：

建筑工程计量与计价、安装工程计量与计价、工程造价管理、建筑制图、建筑材料、工程测量、房屋建筑学、建筑结构、建筑施工、地基基础、建筑设备、建筑工程计量与计价等。

就业方向：（近三年就业率分别为：92.0%、96.38%、99.24%）：

毕业生主要就业于工程造价咨询公司、建筑施工企业、建筑装饰公司、监理公司、房地产开发公司、会计事务所、设计单位、造价主管部门等，面向工程造价咨询、工程招标代理、工程造价软件开发与应用技术等方面的造价员、核算员、资料员、材料员、施工员及工程造价管理对应的工作岗位，从事工程预决算、招投标、工程资料整理、工程项目经济管理等技术工作。

04 / ZHUANYEJIESHAO

专业介绍

土木工程系

3、工程管理专业

专业代码：120103

专业类别：管理学

专业层次：专升本，学制两年，授管理学学士学位。

培养目标：

本专业培养具备工程造价及管理，编制招投标文件、施工现场组织和管理等方面能力，获得注册建造师、造价工程师、监理工程师的基本训练，能在建设行政主管部门、建筑工程造价咨询企业、建筑施工企业和房地产企业从事工程施工、工程造价、工程招投标、工程管理和工程监理等方面的工作。

专业特色：

1、了解本学科领域科学技术的主要方面和应用前景，具有考研深造、终身学习和专业发展的潜力。具有较扎实的土木工程技术知识；掌握工程管理和工程经济的基本理论和方法；掌握工程造价和房地产开发的基本知识，熟悉工程项目招投标的基本内容和相关的法律、法规；具有从事工程项目决策和投资控制、进度控制、质量控制、合同管理、信息管理、组织协调等全过程管理的基本能力，形成并具备注册建造师、造价工程师、监理工程师等职业技能素质。

2、具有较高水平的英语和应用计算机辅助解决工程管理问题的能力，具有综合应用各种手段查询资料、获取信息的初步能力，以及研究和应用开发的创新意识和创新能力。

3、具备一定的人文科学素养，具有较强的语言和文字表达、人际沟通和社会交往能力。

4、重点掌握工程管理、BIM等重要的知识，根据工程管理岗位需求制定该专业的培养目标，强调以能力培养为主线，明确各个阶段的培养目标、教学内容和培养方式，形成学生的专项基本能力、综合实务能力和就业能力，最终具备职业上岗的能力。



主要课程：

工程力学、管理学、工程经济学、建筑结构 I、土木工程施工、建筑工程概预算、工程项目管理、房地产开发、建设工程招投标与合同管理。

就业方向：（近三年就业率分别为：95.16%、97.0%、100%）

本专业毕业生的主要就业方向及业务工作范围：房地产工程管理、设计、科学研究机构、企事业单位和高等院校从事相关的设计、施工、管理、造价和教学等工作。也可在土木建筑、交通和市政工程及其他行业从事相关工作。

XIBU JIESHAO 系部介绍

经济管理系



经管系简介

贵州大学明德学院经济管理系成立于2018年12月，由原学院经济系与管理系相关专业组成，拥有近二十年的办学历史。目前包含工商管理、市场营销、会计学、财务管理、人力资源管理、电子商务、旅游管理、英语等8个专业。专兼职教师140余人，其中教授、副教授70余人，教师多为拥有相关职业资格的双师型教师。在校生共计3091人。



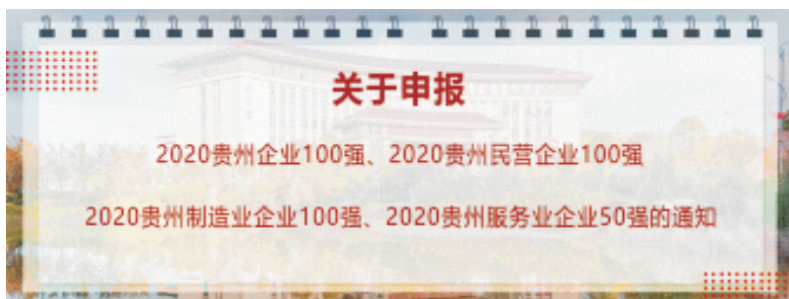


应用型人才培养

我系以培养应用型管理人才为目标，注重理论与实践结合，培养学生的专业技术基础、解决实际问题能力及创新意识。组织开展“创新创业课程”建设，强化创新创业实践能力，与万科集团、正大集团、娃哈哈集团、中国建材股份有限公司西南水泥公司、绿地集团等多家国内500强企业建立合作关系，组建教学实践基地，为学生开展实践提供多元化、高水平的教学基地，为学生个人发展、专业发展提供良好的指导与帮助。

产教融合发展

在学院指导下，我系与贵州省企业联合会/贵州省企业家协会共建贵州省企业发展研究中心，开展贵州省“双百强企业”排序发布、贵州省企业管理创新奖评定等工作，搭建了校企政合作平台，为系部科研、学生优质就业奠定了坚实基础。



科研创新推动

近两年来，我系教师先后获得国家社科基金、省教育厅教改项目、省厅级横向课题10余项，在各类期刊、学术会议论文集发表论文100余篇，有力推动了我系教学水平提升。



04 / ZHUANYEJIESHAO

专业介绍

经济管理系

1、市场营销专业

专业代码：120202

专业类别：工商管理类

专业层次：专升本，学制二年，授管理学学士学位。

培养目标：

本专业培养德、智、体全面发展，基础扎实、知识面宽、业务能力强、综合素质高、富有创新意识和开拓精神，具备管理、经济、法律、市场营销等方面的知识和能力，能从事工商企业与非营利组织市场营销管理、市场开发以及相关的教学、科研工作的高级专门人才。

专业特色：

本专业学生在校期间，不仅全面学习了市场营销及工商管理方面的基本理论和基本知识，而且通过社会实践与调查和学年论文、毕业论文、专业实训、毕业实习等一系列实践性教学环节，受到了全面的营销方法与技巧方面和理论研究的基本训练，具备分析和解决营销实际问题的基本能力。

主要课程：

宏观经济学、微观经济学、管理学、计算机应用基础、统计学、会计学、财务管理、人力资源管理、市场营销管理、国际贸易理论与实务、消费者行为学、国际市场营销、市场营销调研、电子商务、广告策划与管理、销售管理、品牌管理、商务谈判、物流与供应链管理等。

就业方向：（2017-2019年，年终就业率超过95%，2019年超过97%）

能从事工商企业 and 非营利组织的市场调研预测、市场营销战略规划与营销策划、产品开发管理、市场推广和国际市场开拓、品牌战略规划、营销诊断、电子商务、物流配送、企业形象设计、公共关系等方面的工作，以及从事相关的科研、教学工作。

2、财务管理专业

专业代码：120204

专业类别：工商管理类

专业层次：专升本，学制二年，授管理学学士学位。

培养目标：

本专业培养德、智、体、美全面发展，拥护中国共产党的领导，热爱社会主义国家，践行新时代中国特色社会主义思想核心价值观，具有较高的文化水平、良好的职业道德和人文修养，掌握财务管理专业基本知识与主要技术技能，能够胜任企业财务管理基础工作，能够参与制定企业各项财务制度，编制企业财务计划、实施财务控制与业绩考评，能协助企业制定资金筹集、资金投放和收益分配方案，能参与企业其他重要事项的财务决策等具体业务工作的高素质技术技能人才。

专业特色：

优质就业：专业实施订单式人才培养，提前锁定金融机构就业岗位，专业的毕业生会通过银行等金融机构订单班实现优质就业。

特色育人：开展基于金融行业与财会行业双重职业素养、职业技能、职业资格为特征的高素质技能型财会人才培养。

强化实践：与企业建立校企合作，提升了校企合作的效果，有效保障专业系统有机的开展内涵建设。

主要课程：

管理学、宏观经济学、微观经济学、经济数学、管理学、基础会计学、财务管理、经济法、中级财务会计、成本管理会计、高级财务管理、税法、财务分析、审计学等。

就业方向：

在工商、金融企业、会计事务所、事业单位及政府部门从事财务、金融管理以及教学、科研方面工作。

04 / ZHUANYEJIESHAO

专业介绍

经济管理系

3、电子商务专业

专业代码：120801

专业类别：电子商务类

专业层次：专升本，学制二年，授管理学学士学位。

培养目标：

电子商务专业培养具有现代管理和信息理念，掌握信息技术和电子服务综合技能，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需求的复合型、应用型、创新型人才。

专业特色：

电子商务专业立足于经济管理系。根据我系教学条件以及学生特点，在课程设置上有机的将信息技术应用到经济管理当中，理论与实务并重，建立和完善包括课程理论教学、课程实验、综合实训和社会实习等多层次的，集设计开发、市场分析和应用的全方位教学体系。在教学内容中，要求学生具备扎实的市场调研、策划与运作等基础管理知识的同时，强化计算机网络类工具的开发设计和管理定量方法的应用近年来，本专业与阿里巴巴、京东、贵州电商云等数十家电商企业联合开展实践教学，为应用型人才培养奠定了坚实基础。

主要课程：

电子商务、市场营销、网络技术与应用、电子商务物流、电子商务数据库技术与应用、国际贸易实务、经济法与电子商务法等。

就业方向：

主要服务于大中企业、民营企业、国有企事业单位等。主要就业岗位：网店商品拍摄、网络美工设计、电商运营、电商推广专员、客服专员、网络营销与策划、网站舆情监控与网络公关、行政管理等工作。



2020年贵州大学明德学院普通专升本 分专业招生计划表

系部	专业名称	学制	计划数	其中		对口专业	备注
				文科	理科		
信息工程系	计算机科学与技术	2	40	10	30	移动互联应用、物联网、计算机应用、计算机网络、计算机信息管理、计算机系统与维护、软件技术、软件与信息服务、嵌入式技术与应用、信息安全、云计算、电子商务、通信技术、通信系统、信息技术、信息管理、人工智能、虚拟现实、大数据技术	
	网络工程	2	30	5	25	移动互联应用、物联网、计算机应用、计算机网络、计算机信息管理、计算机系统与维护、软件技术、软件与信息服务、嵌入式技术与应用、信息安全、云计算、电子商务、通信技术、通信系统、信息技术、信息管理、人工智能、虚拟现实、大数据技术	
数字传媒系	数字媒体技术	2	100	50	50	计算机网络技术、虚拟现实应用技术、物联网应用技术、计算机应用技术、大数据技术与应用、计算机多媒体技术	
	网络新媒体	2	50	25	25	数字媒体应用技术、环境艺术设计、视觉传达设计、艺术设计、商业展示设计、广告设计与制作专业、动漫设计专业、视觉传播设计与制作专业、工艺美术品设计专业	
智能工程系	电气工程及其自动化	2	40		40	电气工程及其自动化、电气自动化技术	
	机械设计制造及其自动化	2	50		50	机械设计制造及其自动化、模具设计与制造、工业设计、机械制造与自动化、机械设计与制造	
土木工程系	土木工程	2	50		50	建筑工程管理、建筑工程技术、建筑经济管理、给排水工程技术、建筑设计类、城乡规划与管理类、土建施工类、建筑设备类、建设工程管理、市政工程类、房地产类、自动化类、水利工程与管理类、测绘地理信息类、城市轨道交通类等同类专业；机电设备安装工程、道路桥梁工程技术、道桥与隧道工程技术、公路机械化施工技术、管道工程技术	
	工程管理	2	45	20	25	建筑工程技术、市政工程技术、工程造价、工程测量技术、建设工程管理、建筑经济管理、建设工程监理、	
	工程造价	2	45	20	25	工程造价、建筑工程管理、建筑工程技术、建筑经济管理、给排水工程技术、建筑设计类、城乡规划与管理类、土建施工类、建筑设备类、建设工程管理、市政工程类、房地产类、自动化类、水利工程与管理类、测绘地理信息类、城市轨道交通类等等类所有专业；机电设备安装工程、道路桥梁工程技术、道桥与隧道工程技术、建设项目信息化管理、公路机械化施工技术、管道工程技术、电信服务与管理、环境工程技术、包装工程技术、包装设备应用技术	
经济管理系	财务管理	2	50	25	25	财务管理、会计学、工商企业管理、农村金融、金融管理、国际金融、互联网金融、审计、税务、资产评估与管理	
	电子商务	2	50	25	25	电子商务、工商企业管理、市场营销、国际贸易、互联网金融、国际商务、移动商务、网络营销、跨境电子商务	
	市场营销	2	50	25	25	电子商务、工商企业管理、市场营销、农村金融、人力资源管理、行政管理、商务管理、连锁经营管理、汽车营销与服务、广告策划与营销	

INTRODUCTION

贵州大学明德学院报考指南

贵州省贵阳市贵安新区贵安大学城思雅路
联系电话：0851-86605992 88925856
邮箱：mdzhaojiubu@163.com
学院网址：<http://mdc.gzu.edu.cn/gdmd/>
招生网址：<http://mdc.gzu.edu.cn/zs>

明理厚德
崇实担当



贵州大学明德学院官方微信



贵州大学明德学院官方微博



贵州大学明德学院
MINGDE COLLEGE OF GUIZHOU UNIVERSITY